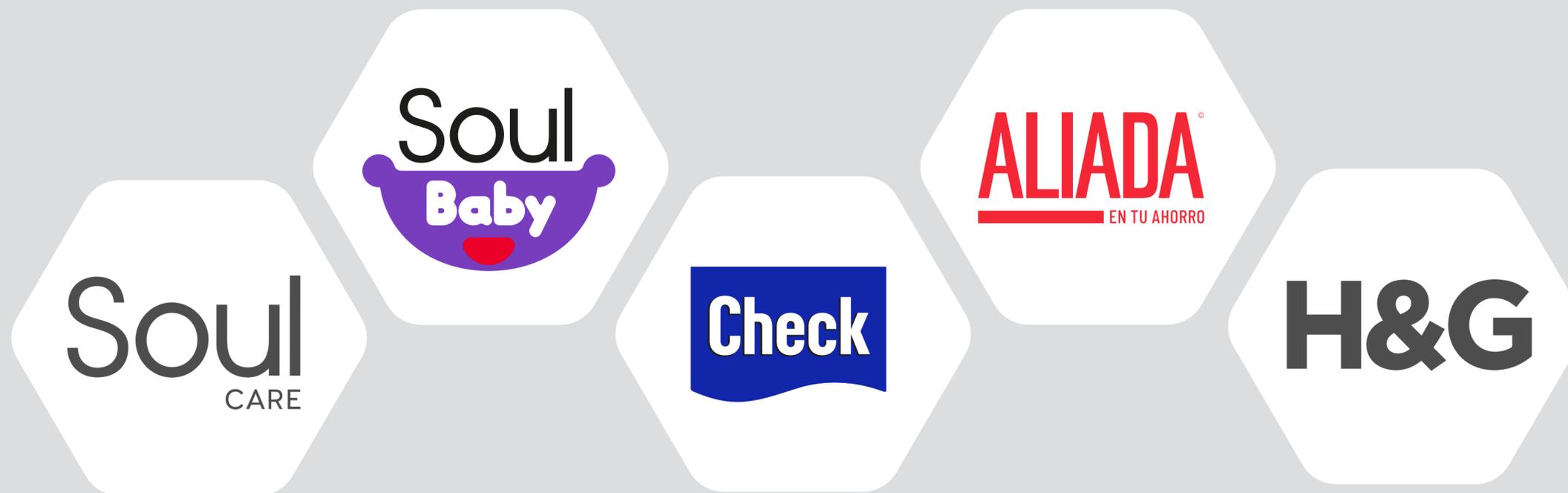


COMPROMISOS SUSTENTABLES

NUESTRAS MARCAS



GDN en la región

GDN tiene como **propósito mejorar la calidad de vida de sus clientes y comunidades, creando experiencias relevantes con marcas honestas** en Argentina, Ecuador y Uruguay.

Desde hace más de 290 años de historia se vincula de forma directa, una tienda por vez, con lo que sus clientes piensan, sienten y necesitan, en grandes y pequeñas ciudades de América Latina.

GDN es protagonista de una gran oportunidad de crecimiento y aprendizaje para consolidarse entre los mejores retailers de la región.

22.537
colaboradores

539
tiendas

presencia en
**Argentina, Ecuador
y Uruguay**



GDN en Argentina



Con la adquisición de las operaciones de Walmart Argentina en noviembre de 2020, iniciamos una nueva etapa en el país, con un plan de inversión de u\$d 120 millones para los primeros tres años de gestión.

Así, en 2021 empezamos a operar todas las tiendas bajo una nueva familia marcara, en diferentes formatos, que se complementan con la venta online y servicios diferenciados.

Cada día, abrimos nuestras tiendas con el objetivo de **ofrecer productos de la mejor calidad al mejor precio posible, en una experiencia de compra cercana**, en donde cada una de las comunidades donde tenemos presencia en el país se sientan siempre bienvenidas.



+8.400
colaboradores



92
tiendas



21
provincias
del territorio nacional
y Ciudad Autónoma
de Buenos Aires.



Nuestra estrategia de negocio sostenible



En GDN Argentina, **Construir**, **Transformar** y **Crear** son los pilares que guían nuestra estrategia de sustentabilidad.



Comunidad

Construir comunidades fuertes a través de nuestro compromiso como agentes de cambio.



Ambiente

Transformar la manera de trabajar, en busca de mayor eficiencia y sustentabilidad en nuestras operaciones y cadena de valor.



Oportunidad

Crear oportunidades de desarrollo económico y de acceso para nuestros colaboradores, proveedores PyME y talento femenino.



Trabajamos en dejar nuestra mejor huella



Buscamos **minimizar la huella ambiental de nuestras operaciones**, promoviendo la mejora continua a través de diversos compromisos sustentables.

Colaboramos con el desarrollo de hábitos responsables, pensando en el cuidado y uso de los recursos naturales como la clave para lograr un ecosistema de bienestar.

Hacé click y descarga nuestra última Memoria Social de Sustentabilidad



Transformando la manera en que operamos



Este enfoque estratégico nos desafía a trabajar en compromisos concretos relacionados a productos de marca propia:



El **100% del aceite de palma** utilizado como ingrediente está certificado (RSPO Mass Balance, segregado o equivalente).



Brindamos al consumidor **información transparente, clara y visible** en relación a la composición del producto, la reciclabilidad del empaque y sus condiciones.



El **100% del papel o celulosa** utilizado como materia prima está certificado (FSC, SFI, PEFC o contenido reciclado).



En la búsqueda de la **eliminación de plásticos de un solo uso**, estamos trabajando en la sustitución progresiva de las bandejas de plástico empleadas para la venta de alimentos. Esto posibilitará eliminar +430.000 kilos de plástico de la venta.



El **79,3% de nuestros empaques** de productos son reutilizables, reciclables o compostables.

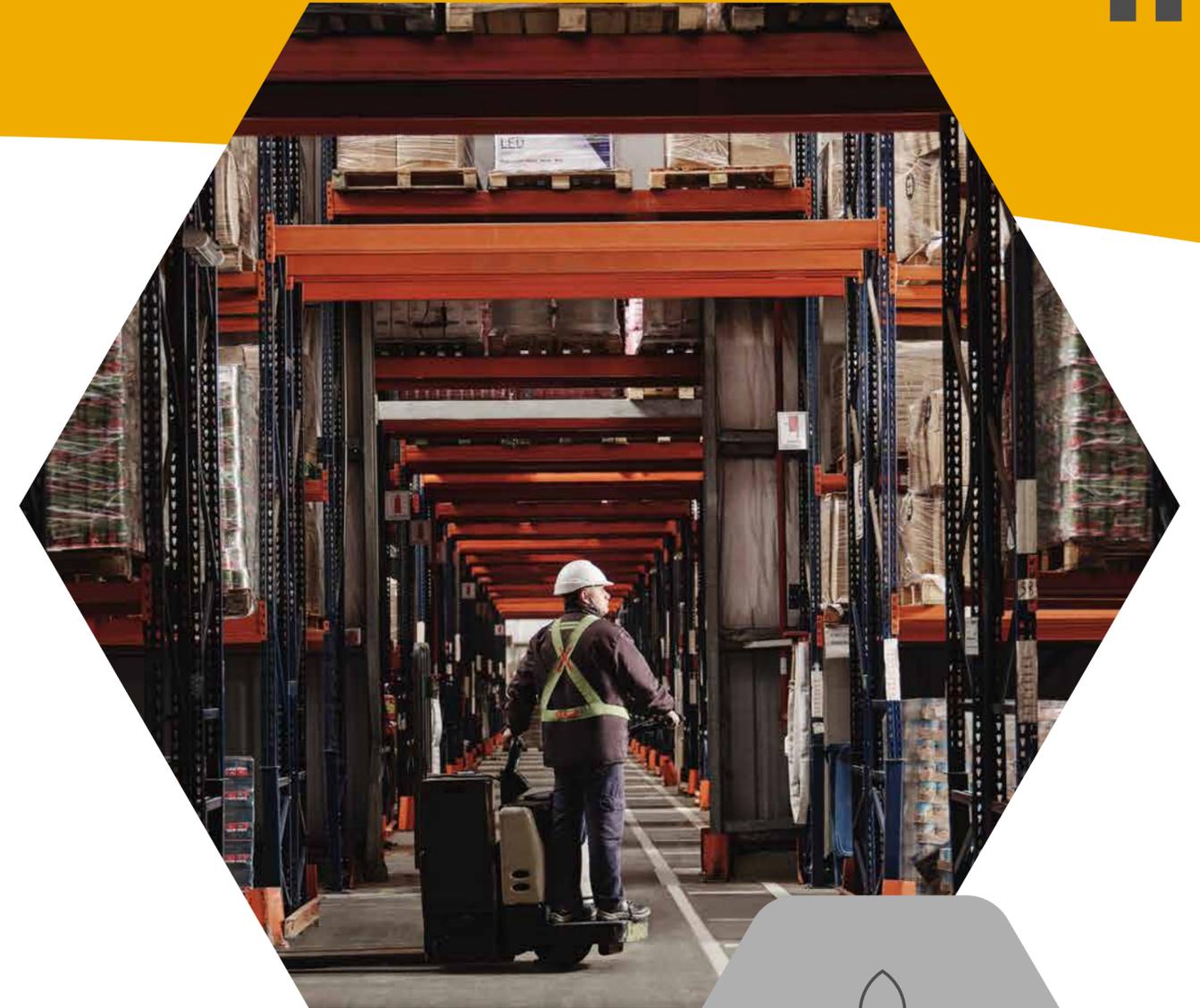


Abastecimiento responsable



En GDN Argentina la **seguridad y el bienestar de los trabajadores de nuestra cadena de valor es importante**, por ello nos comprometemos a abastecernos con productos elaborados de manera responsable.

Implementamos un proceso de **Auditoría de Responsabilidad Social Empresarial** para evaluar los procesos, reglamentaciones vigentes e impactos en la sociedad de los proveedores de Marcas Propias y licencias exclusivas.



Pilares de la auditoría



Trabajo Infantil



Trabajo Forzoso u Obligatorio



Higiene y Seguridad en el Trabajo



Libertad Sindical y Derecho de Negociación Colectiva



Discriminación



Medidas Disciplinarias



Horarios de Trabajo



Remuneración y Condiciones de Empleo



Sistema de Gestión Documental





Estos pilares deben ser cumplidos por todos los proveedores que elaboran y/o fraccionan productos para las Marcas Propias y licencias exclusivas de GDN Argentina.

Su cumplimiento se verifica mediante auditorías locales (a cargo de terceros independientes) o validando las ya realizadas y/o certificaciones internacionales de los proveedores.

Desde el comienzo de la relación comercial, nuestros proveedores firman un documento en el cual se comprometen a trabajar en dar cumplimiento al 100% de estos pilares.





Contactos

Ante cualquier consulta, nuestros equipos están a su disposición:

**Abastecimiento
Responsable**

María Florencia Paris
maria.paris@gdnargentina.com

**Marca
Propia**

Emma Laura Segurado
emma.Segurado@gdnargentina.com

**Calidad e
Inocuidad**

María Gabriela Retuerto
maria.retuerto@gdnargentina.com

**Proveedores
PyME**

proveedorespyme@gdnargentina.com

GDN **AR**

HIPER
ChangoMâs⁺

ChangoMâs⁺

SUPER
ChangoMâs⁺

Punto
MAYORISTA 

MâsOnline

 Gdnaargentina.com

 [changomas_argentina](https://www.instagram.com/changomas_argentina)

 [@GDNargentina](https://twitter.com/GDNargentina)

 [@GDNar](https://www.linkedin.com/company/GDNar)